

## « Histoire audiovisuelle au XXe siècle : Corps, pratiques et émotions »

École de printemps du projet ERC « Le soi sanitaire comme capital corporel »

9-13 avril 2018

*Max-Planck-Institute für Human Development (Center for the History of Emotions)*

Berlin, Allemagne

Le XXe siècle est le siècle au cours duquel, pour la première fois, presque tous les champs de la politique et de la société ont été pénétrés et transformés par les médias de masse modernes. Ces relations se manifestent en particulier dans les changements que les films et la télévision ont suscités dans les domaines de la médecine, de la politique sanitaire et de l'éducation. Elle commence dès les premiers films médicaux d'enseignement qui ont mis de nouvelles images des maladies et des traitements à la disposition d'un public spécialisé, elle passe par les *Kulturfilme* des années 1920 qui ont répandu une conception moderne du corps dans l'enceinte des cinémas et par les films éducatifs commandés par les pouvoirs publics pour être utilisés en classe, et elle s'étend aux spots de prévention du SIDA et aux talk shows télévisés sur la santé. Les médias de masse audiovisuels reflètent et façonnent en permanence les changements de représentations, de perceptions et de pratiques liées au corps et à la santé, ces changements étant fréquemment sous-tendus par des considérations économiques. De ce point de vue, une histoire du corps, de sa perception et des émotions au XXe siècle est toujours aussi une histoire des médias de masse.

L'école de printemps « Histoire audiovisuelle au XXe siècle : Corps, pratiques et émotions » est une invitation à examiner de manière approfondie et sur une durée de cinq jours, la relation qui existe entre l'histoire du corps et sa politique d'une part, et le film et la télévision au XXe siècle d'autre part. C'est une perspective transnationale qui a été choisie ; elle prendra en compte l'Allemagne, la France et la Grande-Bretagne.

Cette école de printemps s'inscrit dans le projet de recherche « Le soi sanitaire comme capital corporel : individus, sociétés de marché et politique du corps dans l'Europe audiovisuelle du XXe siècle ». Elle est financée par le Conseil Européen de la Recherche (*European Research Council*, ERC) et dirigée par Christian Bonah (Université de Strasbourg) et Anja Laukötter (*Max-Planck-Institut für Bildungsforschung* de Berlin).

En comparant la situation de trois pays (Allemagne, France et Grande-Bretagne), les chercheur.e.s de Strasbourg et Berlin étudient les processus transformatifs suscités par des facteurs économiques qui ont amené le passage du concept de soins de santé globaux au sein d'un « état providence » à des idées plus récentes de capital humain et de corps sain en tant que capital individuel. Les sources de ce travail sont les médias de masse audiovisuels : films non-fictionnels historiques, émissions de télévision et vidéos diffusées sur Internet. Afin de fournir un contrepoint à la logique des médias de masse et leur opposer une logique potentiellement différente, les films amateurs et à usage privé sont également intégrés dans ces études.

Le projet s'appuie, en partie, sur les théories de Michel Foucault et sa critique de l'état moderne. En partant de l'hypothèse qu'à l'ère du néolibéralisme, la compréhension du corps est, elle aussi, façonnée par des théories néolibérales, le projet a pour but de placer les évolutions qui en découlent dans une perspective historique. Comment peut-on caractériser cette évolution vers une idéologie du « soi sanitaire » et la situer d'un point de vue historique ? Quels sont les contextes sociétaux, politiques et économiques qui ont contribué à ces développements et les ont suscités ?

Le projet se déploie sur quatre axes thématiques :

- l'histoire des aliments et de la nutrition ;
- l'histoire du mouvement et du sport ;
- l'histoire de la sexualité et de la reproduction ;
- l'histoire de la dépendance, de la toxicomanie et de l'usage abusif de substances diverses (médicaments, drogue, alcool).

L'un des objectifs de l'école de printemps est de faire découvrir à de jeunes chercheur.e.s en devenir le champ thématique « Histoire audiovisuelle au XXe siècle : Corps, pratiques et émotions » et de leur faire rencontrer des collègues dont l'expertise est reconnue dans ce domaine.

Les points d'entrée théoriques nécessaires seront présentés et un certain nombre de sources seront examinées en groupe :

- Quelles théories et quels procédés d'analyse des médias et de mise en contexte historique peut-on en déduire ?
- Quelles sont les sources primaires et secondaires pertinentes et comment y avoir accès ?
- Dans les médias historiques, comment peut-on identifier et analyser les émotions, les formes de subjectivation et les perceptions liées au corps ?
- Quels éléments peut-on en retirer concernant le public, son usage des différents médias et leur réception ?

L'école de printemps comprend des exposés et des ateliers animés par des expert.e.s, une visite de la collection technique du musée du film de Postdam, une table ronde ainsi que des projections. Elle bénéficiera d'une collaboration avec l'Institut National Audiovisuel Français (INA) et de la présence de la directrice de l'INAthèque, Claude Mussou. En outre, le professeur Frank Bösch (directeur du *Zentrum für Zeithistorische Forschung* de Postdam) présentera une keynote dont le sujet sera *War, Films and Emotions, 1895-1960*. Les participant.e.s sont également invité.e.s à présenter leurs propres projets de recherche.

Cette école de printemps aura lieu au *Max-Planck-Institut für Bildungsforschung* de Berlin ; tous les travaux se feront en anglais. Des bourses de voyage sont disponibles sur demande, et des suggestions de logement pourront être fournies si nécessaire.

Les étudiant.e.s de master, doctorant.e.s et post-doctorant.e.s en histoire moderne, histoire de la médecine et des sciences, sciences du film, des médias et de la communication intéressé.e.s par cette école de printemps sont prié.e.s de nous faire parvenir une courte lettre de motivation et un CV.

Veuillez adresser vos candidatures et demandes d'informations complémentaires à Philipp Stiasny : [stiasny@mpib-berlin.mpg.de](mailto:stiasny@mpib-berlin.mpg.de)

Date limite de dépôt des candidatures : **18 février 2018**

Les réponses seront envoyées aux candidats le 26 février 2018.

Le projet ERC publiera plusieurs appels de poste en été 2018. La participation à l'école de printemps n'est en aucun cas un pré-requis à la candidature à ces postes. Néanmoins, elle permettra de se familiariser avec le projet et son corpus de sources et de faire plus ample connaissance avec les personnes impliquées dans le projet.

